

2026 고용노동부 미래내일 일경험 · ESG 지원형

2026 Campus AX-Ton 협업 기획안

전국 거점대학 비전공 청년 350명 대상 AI 미래인재 양성 프로그램
기업 연계 산학협력 일경험 사업

제안사 주식회사 멋쟁이사자처럼

제안일 2026년 6월

PART 1

사업 추진 배경

- 정부 정책 기조
- 기획 의도

PART 2

사업 개요 및 구조

- 프로그램 요약
- 참여 주체별 역할
- 3단계 운영모델
- 지역대학 참여효과
- 참여자 혜택
- 사업 추진일정

PART 3

비교사례

- 대학 홍보사례
- 동일 트랙 진행사례

PART 4

운영사 역량 및 추진

- 멋쟁이사자처럼 3대 강점
- 실행 로드맵
- 차년도 확장 계획

PART 01

사업 추진 배경

정부의 AI 인재 양성 정책, 지역 청년의 교육 기회 부재, 채용 시장의 구조적 변화
이 세 축이 본 사업의 필요성을 만들었습니다.

1-0 MARKET CONTEXT

미래내일 일경험 사업이란?

미래내일 일경험 사업은 기업·기관과 함께 미취업 청년에게 실무 중심 일경험 기회를 제공하는 고용노동부 청년 취업 지원 사업입니다.

미래내일 일경험 사업 유형

기업탐방형

관심 기업을 직접 방문해 진로 방향을 잡는 탐색형 프로그램

기업 방문을 통해 현직자 멘토링, CEO 대화, 직무 탐구를 경험하며 나에게 맞는 직무와 기업 문화를 직접 눈으로 확인합니다.

프로젝트형

팀 단위 실전 프로젝트를 수행으로 포트폴리오를 완성하는 협업 프로그램

4인 내외 팀으로 직무 기반 프로젝트 수행 및 전문가 코칭으로 결과물 완성. 협업 역량과 취업용 포트폴리오를 동시에 쌓을 수 있습니다.

인턴형

기업 현장에 직접 투입되어 실무를 경험하는 가장 강도 높은 프로그램

기업 현장에서 실제 과업을 직접 수행. 사전 직무교육부터 현장 실무까지, 취업 이력으로 바로 연결됩니다.

ESG지원형

기업의 사회공헌 활동으로 운영되는 자율설계형 일경험 프로그램

기업이 ESG 경영의 일환으로 청년 일경험 프로그램을 자율적으로 기획·운영. 정해진 틀 없이 기업과 운영기관이 직접 프로그램을 설계하는 공모 방식으로 진행됩니다.

멋쟁이사자처럼은 현재 인턴형과 ESG지원형을 운영 중입니다.

1-1 MARKET CONTEXT 왜 지금, AI 미래인재 양성인가

정부 정책·시장 수요·청년 필요가 동시에 한 방향을 가리키고 있으며, 이는 ESG지원형 사업의 핵심 정합성을 제공합니다.

1 정부정책

AI 인재 양성, 국정과제로 격상

- AI 분야 10조 1천억 원 편성
- 5년간 210조 원 재정투자 계획 발표
- 국정과제 22번·99번 직접 부합하는 민간 협력 모델 요구

2026이재명 정부 국정과제

국정과제 22번 초격차 AI 선도기술·인재 확보

초격차 AI 선도기술·인재 확보를 국정과제로 지정하여, AI 분야 핵심 기술과 인재를 전략적으로 확보하는 것을 목표로 함

국정과제 99번 AI 디지털시대 미래인재 양성

AI 교육 강화 및 데이터 기반 미래교육체제 구축, 고등교육 혁신을 통한 AI 융복합 (AI+X) 인재 양성, 생애주기 맞춤형 AI 교육 강화를 목표로 함

정부 AI 인재 양성 목표 11,000 명

출처 · 아시아경제 「이재명 대통령 국회 시정연설」 (2025.11) 대한민국 정책브리핑 중
<https://www.asiae.co.kr/article/2025110410223935537>

2 지역격차

디지털 인재 수급, 지방이 더 시급

- 2026년까지 디지털 인재 수요 73만 8천
- 양성 가능 인력 49만 명 — 25만 명 공백 발생
- 비수도권 기업 66.2%, 인력 확보 가장 큰 격차 원인 지목

지역내 디지털인재 수급 필요성



디지털 인재 25만 명 부족

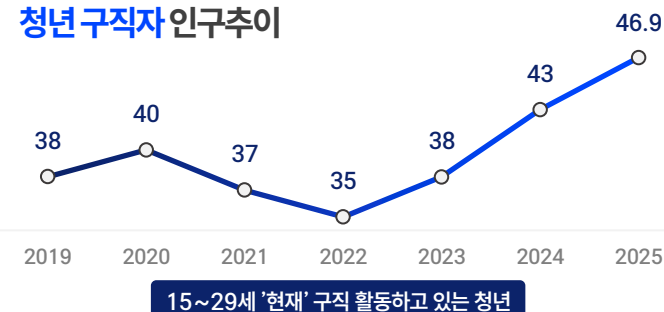
출처 · 서울경제 「비수도권 지자체 77% '소멸 위기'...일자리·산업 부족 영향」 (2025.12)
<https://www.sedaily.com/NewsView/2K7D3INPYL>

3 청년수요

비전공자 채용시장의 구조적 변화

- AI 확산으로 신입 채용 축소, 경력직 중심 재편
- 청년 구직자 46.9만 명 — 5년 만에 최고치 기록
- 포트폴리오·프로젝트 성과 평가 비중 60% 초과

청년구직자 인구추이



청년 구직자 수 46.9만 명 (5년 최고)

출처 · 더위드카 「청년 구직자 5년 만에 최고」 (2026)
<https://car.withnews.kr/economy/youth-employment-crisis-9-year-low-ai-impact-2026>

1-2 PROGRAM PROPOSAL

그래서, 지역 대학과 함께 청년 AI 교육을 시작합니다

Campus AX-Ton : 전국 14개 거점 대학을 연결하여 지역 청년에게 AI 실무 경험을 제공합니다.



WHERE

전국 14개 대학 캠퍼스

지역 거점 국립대 및 주요 사립대와 협력하여
대학 강의실을 AI 교육 현장으로 전환



WHO

지역 청년 350명

수도권 대비 기회가 부족한 지역 청년 대상
비전공자 맞춤형 AI 역량 강화 프로그램



WHAT

실무형 프로젝트

이론 위주 교육을 넘어선 실전 프로젝트
직접 서비스를 기획하고 구현하는 경험

프로그램 기대효과

■ 지역 AI교육 격차 해소

수도권 집중 AI인프라를 비수도권 대학으로 분산

■ 지역청년 취업경쟁력 강화

AI 실무역량 + 프로젝트 포트폴리오 확보로 지역청년 취업경로 창출

■ 청년 일경험 사각지대 해소

기회가 부족했던 비수도권 청년에게 실직적 일경험 제공

■ 산학협력 모델의 전국 확산

민·관·학이 연결된 지속 가능한 AI 교육 협력 구조 정착

멋쟁이사자처럼의 교육 역량과 지역대학의 인프라를 결합하여,
가장 확실한 AI 교육 경험을 지역 청년들에게 선물합니다.

PART 02

사업 개요 및 구조

전국 14개 거점대학 비전공 청년 350명을 대상으로
AI 리터러시 교육과 아이디어톤·해커톤을 결합한 9개월 산학협력 일경험 프로그램입니다.

고용노동부 미래내일 일경험 ESG지원형 트랙을 활용하여 정부 지원과 대학인프라를 결합하는 민관학 협력 모델입니다.

사업명	2026 Campus AX-Ton — 지역 청년 AI 미래인재 양성 프로그램
사업유형	고용노동부 미래내일 일경험 ESG지원형
운영기간	2026년 6월 ~ 2027년 2월 (총 9개월)
참여규모	전국 14개거점대학 · 청년 350명 (강원권 - 2개대학 / 충청권 - 3개대학 / 호남권 - 3개대학 / 경북권 - 3개대학 / 경남권 - 3개대학)
참여대상	전국 대학 재학생 및 취업준비생 (비전공자 우대)
운영구조	1단계 AI 리터러시 교육 (1개월) → 2단계 대학별 아이디어톤 → 3단계 전국 최종 해커톤
참여기관	주관 · 멋쟁이사자처럼 / 협력 · 참여기업 / 후원 · 고용노동부 / 거점 · 전국 14개 대학교

ESG 지원형 트랙 활용

본 협력은 단순 프로그램 지원이 아닙니다. 고용노동부 미래내일 일경험 ESG지원형 트랙을 기반으로 정부·기업·대학이 함께하는 **민관학 AI 교육 협력 모델에 참여**하며, 지역 청년 AI 교육이라는 **사회적 가치에 대학이 직접 기여하는 ESG 사회공헌 구조**입니다.

2-2 ROLE & RESPONSIBILITY 참여 주체별 역할

모든 운영 및 행정 관리는 멋쟁이사자처럼이 전담합니다. 대학은 공간·홍보 협조만으로 성과 지표를 확보하실 수 있습니다.

발주처 – 고용노동부(대한상공회의소)

- **사업 총괄 및 예산지원**
미래내일일경험 사업 전체 예산 배정 및 집행지원
- **사업 승인 및 관리감독**
운영기관 선정 및 사업 진행전반 관리감독
- **성과지표 모니터링**
참여 인원, 수료율, 취업 연계 등 핵심 성과지표 점검
- **사업성과 홍보 및 확산지원**
우수 운영 사례 발굴 및 대외홍보, 확산지원

운영기관 - (주) 멋쟁이사자처럼

- **전체 총괄 기획 및 운영**
교육, 행사, 정산까지 전 단계 기획 및 운영 전담
- **참여자 모집, 선발 및 관리**
참여자 모집, 자격검증, 출결 관리까지 일괄 관리
- **커리큘럼 설계 및 강사,멘토 섭외**
참여자 맞춤 AI 실무 커리큘럼 설계 및 현직자 멘토 매칭
- **아이디어톤, 해커톤 행사 기획 및 운영**
권역별 아이디어톤 및 전국 최종 해커톤 전체 기획 및 진행
- **참여자 후속지원 및 취업연계**
AI이력서 첨삭, 모의면접, 인턴십 연계 등 후속지원

거점기관 – 지역 대학

- **MOU 체결**
공식 협약을 통한 고용노동부 사업 파트너십 체결
- **인프라 지원 (교육 공간 제공)**
8~9월 교육 기간 중 주 2회 강의실 및 기본 시설 제공
- **모집 홍보 협조**
학과 커뮤니티·SNS 등 교내 채널 활용 홍보 지원
- **후속협력 (대학 내 프로그램 연계)**
수료자 대상 대학 자체 취업·비교과 프로그램 연계 협력
- **지역 청년 AI 교육 거점 역할**
지역 캠퍼스를 AI 교육 현장으로 전환 지역 청년 기회 확대

본 사업은 정부의 지원, 멋쟁이사자처럼의 운영 역량, 지역 대학의 인프라가
결합된 민관학 협력 모델로 지역 청년 AI 인재를 함께 키워갑니다

2-3 3-STEP STRUCTURE 3단계 운영 모델

교육 → 기획 → 구현의 단계별 설계로 비전공자도 완주가 가능하며, 단계마다 명확한 산출물과 검증 지점을 둡니다.



2-4 CORE VALUE 지역대학 참여효과 — 단일 사업, 동시 효과

하나의 사업 참여로 대학이 필요한 성과 지표, 행정 효율, 홍보 효과, 인재 자산을 한 번에 충족할 수 있습니다.

Campus AX-Ton 지역대학 참여효과

Value 1

운영 성과 지표 확보

- AI 실무 교육부터 아이디어톤·해커톤까지 전 과정 운영 실적을 무상으로 제공
- 별도 행정 처리 없이 교내 성과 시스템에 즉시 반영 가능한 형태로 데이터 일괄 전달
- 담당 부서 연간 성과 보고에 바로 활용 가능한 참여 인원·수료율·프로그램 실적 포함

Value 2

대학 행정 부담 Zero

- 모집·선발·교육·출결 관리·정산까지 전 과정을 멋쟁이사자처럼이 전담하여 대학 측 인력 투입 불필요
- 별도 예산 매칭이나 분담금 의무 없이 정부 지원 사업의 공식 거점기관으로 참여 가능

Value 3

브랜드·언론 홍보 효과

- 고용노동부 주관 사업의 공식 운영기관으로 언론 보도 시 대학명이 자연스럽게 노출
- 권역별 아이디어톤·전국 해커톤 우수팀 보도자료 배포 시 소속 대학 동반 홍보 효과 확
- 지역 AI 교육을 선도하는 대학으로 긍정적 브랜드 이미지 구축

Value 4

AI 인재 파이프라인 구축

- 프로그램 수료 후 AI/AX 실무 역량을 갖춘 인재 풀 데이터를 대학 측에 공유
- 대학 자체 취업지원 프로그램 및 향후 정부 사업 신청 시 검증된 인재 풀을 고정 인프라로 활용 가능

기존 프로그램이 한 가지 효과만 제공했다면,
본 사업은 지표·행정·브랜드·인재를 한 번에 충족합니다

참여자 혜택

비용 부담 없이 AI 실무 역량부터 취업 연계까지, 참여 청년에게 실질적으로 돌아오는 혜택을 제공합니다.

청년 프로그램 참여혜택



참여수당 지급
50만원



AI 교육비 무료지원
100만원



현직자 멘토링
1:1



해커톤 총 상금
500만원

취업 포트폴리오 개발

실전 프로젝트 결과물로 취업 포트폴리오 완성,
비전공자도 AI 프로젝트 경험을 이력서에 즉시 반영 가능

우수팀 언론홍보 제공

권역별 선발 우수팀 관련 보도자료 배포로 성과 미디어 노출
지원, 수상 이력을 취업 및 대외활동 스펙으로 활용 가능

인턴십 우선 연계

수료 후 지역기업 인턴십 프로그램 우선 연계 및 AI 이력서
첨삭·모의면접 등 취업 후속지원 일괄 제공

참여 수당부터 AI 교육, 멘토링, 포트폴리오, 인턴십 연계까지
— 취업에 필요한 모든 지원을 한 번의 참여로 해결합니다.

2-6 COOPERATION REQUEST 대학 요청사항

대학의 부담은 최소화하고, 지역 청년에게 돌아가는 교육 기회는 최대화합니다.

교육공간 제공요청

필수

- 8~9월 AI/AX 리터러시 교육 기간 중 강의실 제공 (총 4주, 주 2회)
- 월·목 또는 화·금 기준, 최소 25명 이상 수용 가능한 공간
- 빔프로젝터·와이파이 등 기본 시설 이용 가능한 강의실
- 구체적인 요일·시간대는 대학 학사 일정에 맞춰 유연하게 협의 가능

모집 홍보 협조

필수

- 취업지원센터·학과 커뮤니티·학생처 게시판 등 교내 채널 활용 홍보 (6~7월)
- 에브리타임·대학 공식 SNS 채널 홍보 게시 협조 요청
- 홍보에 필요한 포스터·배너·카드뉴스 등 (모든 자료는 멋쟁이사자처럼 제작 제공)
- 별도 홍보 예산 없이 기존 교내 인프라 활용만으로 진행 가능

후속 프로그램 연계

선택

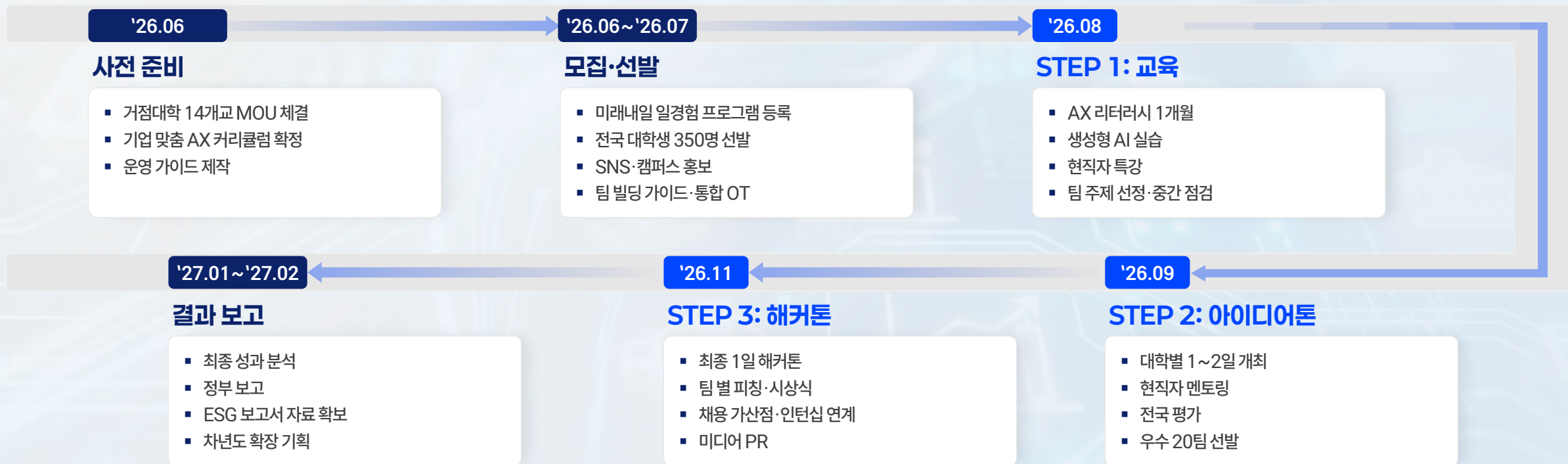
- 수료자 대상 대학 내 취업지원 프로그램과 연계 협력
- 대학 자체 비교과·취창업 프로그램과 연계 참여자 후속 지원 강화
- 인턴십·채용 연계 희망 학생 대상 대학 취업지원센터와의 협력 진행
- 대학 측 여건에 따라 선택적으로 참여 가능하며 별도 부담 없음

운영 및 행정 처리 안내

본 협력에서 대학에 요청드리는 사항은 위 항목이 전부이며, 그 외 일체의 운영 부담은 발생하지 않습니다.

2-7 EXECUTION ROADMAP 2026 사업 추진 일정

미래내일일경험 ESG지원형 사업 일정에 맞춘 10개월 실행 로드맵으로, 단계별 산출물과 검증 지점을 명확히 정의합니다.



원활한 사업 준비 진행을 위해 7월 모집 시작 전 MOU 체결이 완료필요합니다.

6월 협약 체결 후 8월 교육 개시까지 모든 준비를 멧쟁이사자처럼이 선행하며, 대학과의 긴밀한 소통을 바탕으로 일정을 함께 진행합니다.

PART 03

비교사례

동일한 구조로 이미 정부 수상과 언론 홍보를 달성한 대학들의 실제 사례입니다.

3-2 PR CASES

홍보사례 — 대학 홍보사례

거점대학으로 참여한 대학들이 실제로 언론에 노출된 홍보 사례입니다.



경남일보

UPDATED: 2026-06-10 15:08 (수) 로그인 회원가입

검색어를 입력해주세요



뉴스 경제 체육 기획특집 라이프 교육/대학 오피니언 포토/영상 독자위원회 경제연구소 문화사업가

대학

경상국립대 '하나 소셜벤처 유니버시티' 운영

경상국립대학교 창업지원단과 산학협력력 선도대학 육성사업단은 지난 25일 오후 내동캠퍼스 1층 대강당에서 '하나 소셜벤처 유니버시티' 입학식을 개최했다.

창업지원단과 LINC 3.0 사업단은 작년에 이어 올해도 하나금융그룹과 언더독스와 협력해 청년 일자리 문제 해결 및 지역경제 활성화를 위해 진행 중인 '하나 소셜벤처 유니버시티' 창업교육 프로그램을 9월 초까지 진행한다.

하나 소셜벤처 유니버시티 프로그램은 하나금융그룹이 지역거점대학과 협력해 지방 인구 감소 등 청년의 지역 이탈 문제를 해결하기 위해 개발한 창업프로그램이다. 청년창업가 육성, 지역 문제 해결 프로젝트 등을 수행한다. 경상국립대는 작년에 이어 2년 연속 협력대학으로 선정됐으며, 올해는 55명의 예비 창업가를 육성한다.

출처 : 경남일보(<https://www.gnnews.co.kr>)



한국대학신문

KUNIN UNIVERSITY NEWS NETWORK

뉴스 이슈·기획 정책 재임지원 라이징... 임시·평가 경제신학 대담·피플 지성의 전당 포럼/미팅 로그인

가톨릭대, '하나 소셜벤처 유니버시티'서 대상 수상

시각장애인용 횡단보도 보행 지원 앱 '세이프 라이트(Safe Light)' 제안
'배리어프리 앱 개발 콘테스트' 이어 두 번째 장관상 수상

[한국대학신문 정수정 기자]

가톨릭대학교(총장 원종철)는 최상호 정보통신전자공학부 교수 무선통신연구실(WCL) 소속 신희원(정보통신전자공학부·컴퓨터정보공학부 복수전공) 학생이 고용노동부장관상을 수상했다. 신희원, 김승원 씨는 올해 2기 사업 최종 성과공유회에서 시각장애인의 안전한 보행을 돕는 횡단보도 신호등 앱 '세이프 라이트'를 창업 아이템으로 발표해 대상의 영예를 안았다.

더불어 최상호 가톨릭대 정보통신전자공학부 교수 무선통신연구실(WCL) 소속 신희원(정보통신전자공학부·컴퓨터정보공학부 복수전공) 학생이 고용노동부장관상을 수상했다. 신희원, 김승원 씨는 올해 2기 사업 최종 성과공유회에서 시각장애인의 안전한 보행을 돕는 횡단보도 신호등 앱 '세이프 라이트'를 창업 아이템으로 발표해 대상의 영예를 안았다.

출처 : 한국대학신문



ESG지원형 — 동일 트랙 진행사례

본 사업과 동일한 ESG지원형 트랙으로 운영된 타 기업·기관의 프로그램 사례입니다.



하나 소셜벤처 유니버시티 4년 연속 선정

전국 5개 권역 30개 거점대학과 협력하여 지역 특화 창업 인재를 양성한 대표적 민·관·학 협력 모델

누적 5,050명(2,471팀) 교육

기수별 1,500명 전국 30개 대학에서 8회차 현장교육

4년간 총 359팀 실제 창업 성공



로컬파이오니어 스쿨 / 리모트 인턴십 2년 연속 장관상

지역소멸 대응과 청년 일자리 창출을 동시에 달성한 모범 사례로 평가

2022·2023 고용노동부 장관상 2년 연속수상
(미래내일일경험 ESG지원형 최다수상)

9개 지역거점 국립대 600명 대상 운영



LG Aimers 3,000명 양성

대기업 대표 R&D 조직의 ESG 활용 모델

청년 3,000여명 대상 직무교육 제공

청년들에게 AI 지식과 AX 실무경험 제공

온·오프라인 혼합 과정



항공보안트랙 ESG 일경험 다수 기수 운영

산업 특화 일경험 모델의 가능성을 입증

2024년부터 ESG지원형 항공보안트랙 운영

국내 최대 공항 인프라 활용 항공보안 직무교육

현장 실무체험 및 국제공항 현직자 멘토링



PART 04

운영사 역량 및 추진 계획

14년간 14,000명 이상의 청년을 교육해 온 멋쟁이사자처럼이
전국 대학 네트워크와 검증된 운영 방법론으로 본 사업을 책임집니다.

4-2 HISTORY 회사 연혁

START

2013 - 2017

- LIKELION 1기 :
서울대학교 IT 교육 동아리 설립, 32명 선발
- LIKELION 2기 :
수도권 대학으로 범위 확장, 200명 선발
- LIKELION 3기 : 전국 대학으로 범위 확장,
37개 대학, 501명 선발
- LIKELION 4기 : 1,000명 이상 선발
Google Impact Challenge 운영
(Google, AWS 스폰서십)
- 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램
'HACK YOUR LIFE' 운영

GROWTH

2018 - 2022

- 멋쟁이사자처럼 법인 설립
- IT 교육 플랫폼 출시
- 광주 인공지능 사관학교 운영
(정보통신산업진흥원)
- K-Digital Training 운영 (고용노동부)
- 멋사 Enterprise 운영 (넥슨, 바이낸스 등)

2023 - 2024

- 멋사대학, 해커톤 13년 연속 운영
(누적 선발 인원 14,000명+)
- K-Digital Training 운영 (고용노동부)
- 멋사 Enterprise 운영
(현대모비스, 신한은행, EPSON 등)

EXPAND

2020 - 2025 (LIKELION VN)

- LIKELION VN 법인 설립
- Ho Chi Minh 10개 대학
IT 교육 운영 (비영리활동)
- 베트남 개발자 부트캠프 운영, 취업 연계
- K-Tech College 운영

2021 - 2025 (LIKELION US)

- LIKELION US 법인 설립 (Flip)
- US 멋사대학 운영,
미국 전역 51개 대학 내 2,000여명 활동
- UC버클리, MIT, Stanford 내
US 멋사대학 해커톤 개최
- Stanford : Official Lecturer
- MIT : Official Partnership

QUANTUM JUMP

2025

- AI 커뮤니티 전환, AXP 출시

2026 - 2028

- AI 해커톤 운영
- AI 벤처 스튜디오 운영
- LION-UP 운영 (AI 인재 크로스보더)

4-3 COMMUNITY 커뮤니티 멋사대학

멋쟁이사자처럼은 국내 최대 규모의 IT 커뮤니티 '멋사대학'을 보유하고 있습니다.



13년+

시작된지

98개교

누적 참여대학수

1,800개+

누적 완성 서비스수

14,000명+

누적 멋대수료 학생수

고려대	연세대	국민대	을지대
명지대(인문)	청주대	삼육대	한국외대(글)
서울대	한서대	성공회대	홍익대
송실대	광운대	영남이공대	계명대
중앙대	부산대	한국교통대	경희대
한밭대	성결대	한양대(에리카)	대구대
고려대(세종)	영남대	금오공대	서강대
백석대	충남대	상명대(서울)	서울과기대
서울여대	한성대	성균관대	경기대

멋사대학 활동



학교별 스터디



아이디어톤

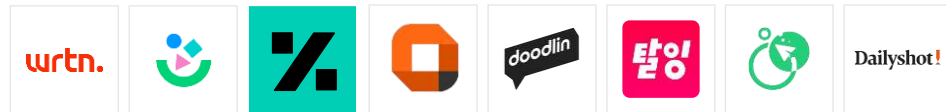


해커톤

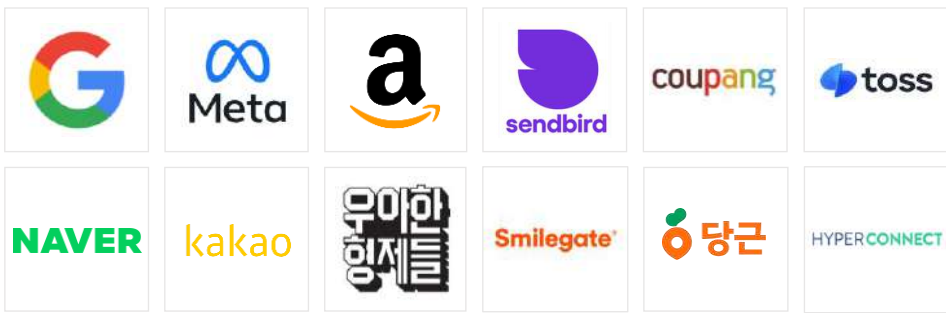


데모데이

멋사대학 배출 스타트업



멋사대학 출신 재직 기업



국내 IT 관련 전공 대학생들의
No.1 대외활동 (13년 연속)



꾸준한 멋사대학 활동 수요
증가로 멋사대학 커뮤니티 강화



강력한 대학 커뮤니티 기반으로
국내 IT 산업 내 지위 확보

4-4 GROWTH : COMMUNITY 해커톤 (Hackathon)

멋쟁이사자처럼은 전세계 최대 규모의 '해커톤' 브랜드를 보유하고 있습니다.

멋사 해커톤 성장 스토리

- 멋사 해커톤은 매년 국내 IT 인재 1,500여명을 한 자리에 모아 개발 경쟁을 펼치는 **국내 최대 규모의 해커톤** 행사
- 대기업, 정부 등 파트너, 후원 기업들로부터 지속적인 관심을 받으며 13년간 꾸준한 성장을 이어옴



Partner

멋사 해커톤을 함께해주신 기업



Sponsor

멋사 해커톤을 후원해주신 기업



멋사 해커톤 구성

1 개회식

중앙 해커톤의 시작을 알리는 순서로, 대표님의 개회사와 전체 참여/후원 기업 소개 진행



2 스프린트

최종 발표 자료 제작 및 배포를 완료하는 단계로, 참여 학생들이 개발에 집중하는 시간



3 이벤트존

해커톤에 참여/지원해주신 후원사의 부스, 이벤트존 운영, 참여 학생들 대상 이벤트 진행



4 심사

참여 학생들의 서비스/프로덕트 제출 종료 이후, 창업가/투자사 심사위원들의 심사 진행



5 시상

예선/본선 진출 팀의 심사 이후 최종 4개 팀 선발, 시상 진행 (대상-최우수상-우수상-우수상)



4-5 GROWTH : B2C 멋사 부트캠프 (KDT : K-Digital Training)

멋쟁이사자처럼은 KDT 최다 운영 교육기관으로, 안정적인 매출처를 확보하고 있습니다. (매년 200억원 이상)

멋사 부트캠프



K-Digital Training

정부 KDT 사업 초기 기획 참여

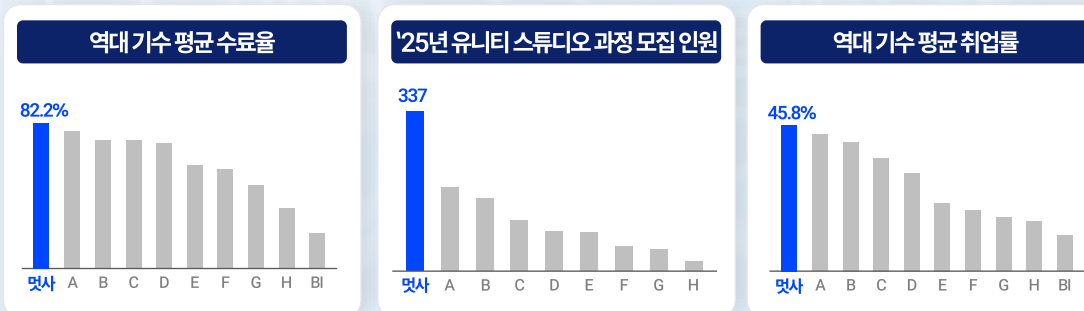
- 전공/비전공 청년을 대상으로 디지털, 신기술 분야에서 실무를 수행할 수 있는 역량을 키워주는 전문 직업 훈련
- 고용노동부 '디지털 뉴딜' 사업의 일환으로 **2025년도 KDT 예산 약 5,000억원 편성**, 매년 예산 확대 추세



KDT 교육과정 수 (과정별 3년 약정)



사업 주요 지표 (경쟁사 비교우위 확보)



멋사 부트캠프 운영을 통해 안정적인 매출 구조 확보

4-6 GROWTH : B2B 멋사 Enterprise

멋쟁이사자처럼 Enterprise를 경험한 **고객의 높은 만족도**를 기반으로 **매년 In-bound 수요가 증가**하고 있습니다.

멋사 Enterprise 운영

- IT 대기업 고객의 신규 프로젝트 아이디어 발굴 및 기술 검증 등을 통한 실질적인 성과 창출
- KT, 현대모비스, 넥슨 및 EPSON 등 국내외 대기업과의 협업 사례 창출
- 고객사의 높은 만족도로 매년 프로젝트 확대 개최 사례 증가와 이를 기반으로 B2B 매출 비중 증대



2016 ○ Google
Google Impact Challenge
기업 연계 해커톤

2020 ○ 현대카드 (Hyundai Card)
현대카드 DX
임직원 사내 교육

○ 신한은행 (Shinhan Bank)
신한은행 DX
임직원 사내 교육

○ 롯데그룹 (Lotte)
롯데그룹 해커톤
기업 연계 해커톤

2022 ○ 넥슨 (NEXON)
MSW 슈퍼해커톤
기업 연계 해커톤

○ 바이낸스 (BINANCE)
BNB 체인 해커톤
기업 연계 해커톤

○ 이스트소프트 (ESTsoft)
익스탄십
IT 인재 양성 및 채용 연계

○ KB 국민은행 (KB)
국민은행 DX
임직원 사내 교육

2023 ○ 현대모비스 (Hyundai MOBIS)
Mobility SW 해커톤
IT 인재 양성 및 채용 연계

○ 신한은행 (Shinhan Bank)
신한 SSAFY 해커톤
기업 연계 해커톤

2024 ○ MYSC
아산두어스창업부트캠프
기업 연계 해커톤

○ EPSON
Innovation Challenge
기업 연계 해커톤

○ KT
AI 모빌리티캠프
IT 인재 양성 및 채용 연계

2025 ○ 현대모비스 (Hyundai MOBIS)
Mobility SW 해커톤
IT 인재 양성 및 채용 연계

○ EPSON
Innovation Challenge
기업 연계 해커톤

○ SK매직 (SK)
웹니스서비스해커톤
기업 연계 해커톤

멋사 Enterprise 운영



B2B 매출 비중 증대



NEXT STEP

함께 2026 Campus AX-Ton을 완성할 파트너가 되어주세요.

STEP 01

실무 미팅

사업 상세 Q&A 및 기업 맞춤 커스터마이징 논의



STEP 02

MOU 체결

2026년 6월 내 협력 의향서 교환



STEP 03

정부 사업 공동 제안

7~8월 사전준비 및 프로그램 협력운영

담당부서 **멋쟁이사자처럼 일경험사업팀**